
Aan: Bestuur NBV
Van: Casper
Datum: 20 mei 2025
Onderwerp: Update Activiteitenplan op basis van productbegroting, mei 2025

In vogelvlucht een overzicht van waar we staan met de voortgang van het activiteitenplan.

- ✓ = gehaald of op schema
- ! = wel gestart, maar niet op schema
- ✗ = nog niet gestart, of niet gehaald

De toelichting per productgroep

1. Ondersteuning lokale verenigingen

- **Wat willen we bereiken?**
 - De lokale verenigingen zijn vitale en essentiële onderdelen van het NBV-netwerk.
 - De lokale verenigingen voelen zich gesteund in hun lokale werk.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - De lokale lobby (communicatie, vertegenwoordiging) wordt ondersteund vanuit de landelijke vereniging. ✓
 - Het bestuur ontmoet lokale bestuurders in het land en tijdens de vrijwilligersdag voor uitwisseling. ✓
 - Lokale en regionale bestuurders en Ledenraadsleden worden gesteund in hun professionele ontwikkeling. ✗
 - We bieden de lokale verenigingen de mogelijkheid om lokale onderdelen toe te voegen aan het digitale imkernieuws. !
 - Er worden model-statuten aangeboden aan de lokale verenigingen en de lokale verenigingen kunnen ook gebruikmaken van het NBV-Huishoudelijk Reglement en de gedragsregels. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 10% van de personeelskosten.
 - Ter afsluiting van het project “NBV aan tafel” wordt er een vrijwilligersdag georganiseerd voor besturen van lokale verenigingen, commissieleden, ledenraadsleden en bestuur. Hiervoor is een bedrag begroot van € 20.000,=. Er worden tussen 300 en 350 mensen verwacht. ✓

2. Ondersteuning groepen

- **Wat willen we bereiken?**

- De groepen zijn vitale en essentiële onderdelen van het NBV-netwerk.
- De groepen zijn een belangrijke verbinding tussen de lokale verenigingen en voegen ook voor de individuele leden waarde toe aan het lidmaatschap.

- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**

- De groepen worden praktisch ondersteund in hun bestuurlijke taak en professionele ontwikkeling. ✗
- De groepen worden gefaciliteerd in hun netwerktaak in de regio/provincie. ✗
- De ondersteuning van de groepen wordt in 2025 extra vormgegeven door de inzet van extra mankracht voor het formaliseren van het karakter van de groepen. ✓

- **Wat mag het kosten?**

- 2,5% van de personeelskosten.
- Het budget voor activiteiten, die door de Groepen worden georganiseerd is begroot op € 6.000,=. Dit is een vergelijkbaar budget met dat in voorgaande jaren.
- In 2025 is er een éénmalige ondersteuning van Groep Limburg voor het organiseren van een symposium. Deze bijdrage is maximaal € 8.000,=.
- Voor 2025 wordt een extra projectondersteuning ingehuurd. Deze komt gedeeltelijk ten laste van de groepen in verband met diverse projecten.

3. Ondersteuning Leden

- **Wat willen we bereiken?**

- Leden ervaren meerwaarde van de vereniging, landelijk en lokaal.
- Leden voelen dat de vereniging aanwezig is in het maatschappelijke veld.

- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**

- De communicatie naar nieuwe en bestaande leden wordt verder versterkt. ✓
- Er komt een differentiatie in de communicatie naar leden en niet-leden. ✗
- De meerwaarde van het lidmaatschap wordt gespecificeerd en uitgediept.
- We worden zichtbaarder op sociale media. ✓
- Leden kunnen met hun vragen en opmerkingen op het gebied van de imkerij terecht bij de helpdesk op het bureau te Ede. ✓

- **Wat mag het kosten?**

- 20% van de personeelskosten.
- Voor het Onderling Schadefonds is een bedrag begroot van € 2.000,=.

4. Webwinkel

- **Wat willen we bereiken?**
 - De webwinkel biedt de juiste (eigen) producten voor de juiste prijs en doelgroep.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - We optimaliseren het aanbod, de verkoopprijs en huisstijl van de producten. ✓
 - We zien erop toe dat de baten van de webshop in evenwicht blijven met de lasten. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 2,5% van de personeelskosten.
 - De kosten voor de webwinkel (inclusief de personeelskosten) worden gedekt door de opbrengsten uit verkopen uit de webwinkel. Hier zijn dus geen verdere kosten begroot.

5. Onderwijs

- **Wat willen we bereiken?**
 - Er zijn voldoende, goed opgeleide en bijgeschoolde leraren beschikbaar.
 - Er is voldoende divers (inhoudelijk en blended) opleidings- en cursusaanbod beschikbaar voor imkers.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - We faciliteren lokale verenigingen en leraren in hun onderwijsactiviteiten. ✓
 - We investeren in middelen en faciliteiten voor leraren imkeren, zoals een onderwijsmanagementsysteem en nascholing. ✗
 - Wij zetten stappen ten behoeve van een syllabus op het gebied van bijengezondheid. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 10% van de personeelskosten.
 - Er worden verder kosten gemaakt, maar deze hebben betrekking op de productie van lesmateriaal. Deze kosten worden verrekend in de verkoopprijs van de materialen, zodat we operationeel budget neutraal uitkomen. Er zullen wel kosten gemaakt worden die als voorraad webwinkel eind 2025 op de balans terugkomen.
 - Commissiebudget voor terugkomdag bijenteeltleraren en overige kosten: € 3.300,=.

6. Jeugd

- **Wat willen we bereiken?**
 - De vereniging is relevant voor jonge imkers (15 – 25 jaar).
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - Er nemen Nederlandse jeugd-imkers deel aan de International Meeting Young Beekeepers. ✗
 - We breiden de communicatie uit naar de doelgroep Jeugd om ze daarmee bekend te maken met het bijenhouden. !
- **Wat mag het kosten?**
 - In 2024 is er geen deelname aan de IMYB in verband met een veiligheidsafweging. Als er in 2025 concrete plannen zijn om deel te nemen aan de IMYB staat het bestuur daar positief tegenover en zal naar een budget gezocht worden.

7. Biodiversiteit

- **Wat willen we bereiken?**
 - Een beter leefklimaat voor honingbijen en andere bestuivende insecten.
 - We worden door de maatschappij erkend als partner op het gebied van biodiversiteit.
 - De maatschappelijke opinie rond de interactie honingbij/wilde bij wordt beïnvloed.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - We versterken het netwerk Ambassadeurs Biodiversiteit. Wij organiseren bij voldoende belangstelling een nieuwe cursus Ambassadeurs Biodiversiteit en de jaarlijkse terugkomdag. ✓
 - We participeren in de Nationale Bijenstrategie, als ketenpartner en katrekker op het onderdeel "Professionalisering Imkerij". ✓
 - Er komt voorlichtingsmateriaal over de positie van de imkerij in de maatschappij. !
 - "Biodiversiteit" komt terug in opleiding en onderwijs. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 7,5% van de personeelskosten.
 - Een landelijke terugkomdag voor de Ambassadeurs Biodiversiteit, € 2.000,=.
 - Uitvoering stuifmeelonderzoek Biesbosch, € 500,=.
 - Algemene kosten voor de commissie, € 300,=.

8. Bijengezondheid

- **Wat willen we bereiken?**

- De Nederlandse bijenhouderij wordt beter ondersteund tegen (nieuwe) ziekten en plagen.
- De Aziatische hoornaar wordt zoveel mogelijk geremd in zijn opmars. De acties hiervoor worden uitgezet via het ImkersOverleg.
- De omstandigheden van de honingbijengezondheid in het Nederlandse landschap wordt verbeterd.

- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**

- Netwerk Bijengezondheid Nederland blijft ondersteund worden. ✓
- Bijengezondheidscoördinatoren en werkgroepen ondersteunen imkers en lokale verenigingen/groepen. ✓
- We werken samen met andere imkersverenigingen in het ImkersOverleg om (nieuwe) plagen gezamenlijk het hoofd te bieden. ✓
- Er is een visie op de opsporing en bestrijding van de Aziatische hoornaar en we gaan deze, in samenwerking met andere belanghebbenden, ook buiten de imkerij communiceren. Deze visie wordt – mede ondersteunt door de NBV – uitgedragen via het ImkersOverleg. ✓
- De TaskForce Aziatische Hoornaar breidt, in samenwerking met andere maatschappelijke partners, het aandachtsgebied uit naar het verstrekken van informatie naar een breed publiek. ✓
- "Bijengezondheid" is een prominent thema in voorzieningen, scholing en onderwijs voor imkers. ✓
- Er wordt een cursusboek Bijengezondheid ontwikkeld. ✓

- **Wat mag het kosten?**

- 7,5% van de personeelskosten.
- Voor vernieuwende projecten van derden op het gebied van bijengezondheid is een budget van maximaal € 10.000,= beschikbaar. Dit budget of een deel daarvan kan ook aangewend worden voor projecten op andere thema's.
- De ontwikkelingskosten van een cursusboek zijn verwerkt in de personeelskosten en in de opbrengsten van de verkoop ervan.
- Er worden verder mogelijk kosten gemaakt, maar deze hebben betrekking op de productie van lesmateriaal. Deze kosten worden verrekend in de verkoopprijs van de materialen, zodat we operationeel budget neutraal uitkomen. Er zullen wel kosten gemaakt worden die als voorraad webwinkel eind 2025 op de balans terugkomen.
- Terugkomdag BGC'ers en een algemene informatiebijeenkomst, € 4.000,=.
- Algemene kosten voor de commissie, € 300,=.

9. Bestuiving

- **Wat willen we bereiken?**
 - De bestuivingsimkerij en hobby-imkerij kennen en ondersteunen elkaar.
 - De meerwaarde van de honingbij voor de teeltsector wordt zichtbaar voor de maatschappij.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - Binnen het ImkersOverleg verkennen we de gezamenlijkheid op verschillende uitgangspunten. ✗
 - Er komt voorlichtingsmateriaal over de positie van de imkerij in de maatschappij. ✗
- **Wat mag het kosten?**
 - In de begroting zijn geen kosten voorzien. Deze activiteiten zullen voor een belangrijk deel ook uitgevoerd worden door het ImkersOverleg. Die werken hiervoor met een aparte begroting.
 - Indien in 2025 toch een studiedag Bestuiving wordt georganiseerd, zal deze vanuit de begroting Studiedagen gefinancierd moeten worden.

10. Kennisoverdracht & -ontwikkeling

- **Wat willen we bereiken?**
 - De kennisverspreiding onder imkers sluit qua vorm aan bij de doelgroep.
 - De kennisverspreiding onder imkers sluit qua inhoud aan bij maatschappelijke thema's.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - Webinars als aanvulling op fysieke bijeenkomsten faciliteren in het verspreiden van kennis. ✓
 - De kennis en visie van externe sectoren wordt meer betrokken in het kennisaanbod. ✓
 - Het ondersteunen van lokale verenigingen of Groepen bij de organisatie van maximaal vijf studiedagen in de regio. ✓
 - De productie van een zestal webinars over actuele imkeronderwerpen. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 7,5% van de personeelskosten.
 - De totale kosten van de fysieke studiedagen (5 stuks) zijn begroot op € 3.750,=.
 - De begrote kosten voor de (zes) webinars bedragen in totaal € 5.730,=.
 - Algemene kosten van de commissie, € 900,=.

11. Overhead

- **Wat willen we bereiken?**
 - (De besteding van) het vermogen wordt effectief benut.
 - Er komt een plan hoe om te gaan met het vermogen.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - Er komt een voorstel van een werkgroep Advies Vermogen, dit is in samenwerking met de ledenraad. ✓
 - Evaluatie productbegroting is een terugkerend agenda-onderwerp in overleg tussen Ledenraad en bestuur. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 5% van de personeelskosten.
 - € 28.000,= is begroot voor de huur van het kantoorpand.
 - Twee keer € 10.000,= is begroot voor licentiekosten, automatiseringskosten en overige kantoorkosten.
 - € 21.000,= is voorzien als afschrijving van het CRM systeem. Deze afschrijving loopt door tot oktober 2025, daarna is het softwarepakket economisch afgeschreven. Naast de normale licentiekosten kunnen we het systeem blijven gebruiken. Een aantal door ons gewenste aanpassingen zijn voorzien (Productgroep Communicatie) en worden in het jaar van uitvoering als kosten geboekt.
 - Post onvoorzien van € 1.500,=.
 - Voor Commissies, studiedagen en webinars is een totaal bedrag van € 30.000,= begroot. Ongeveer € 21.000,= is via de ingediende begrotingen verdeeld bij meerdere commissies. Het restant, ongeveer € 9.000,= is in de productbegroting opgenomen onder Overhead, maar wordt ingezet bij diverse nog nader te bepalen productgroepen).
 - In de overall begroting is bij Overhead een bedrag van € 10.000,= begroot voor Overige activiteiten/projecten. Dit bedrag zal nog worden toegewezen aan één of meerdere projecten die in lijn zijn met de doelstelling van de vereniging. Hierbij kan gedacht worden aan Arista Bee Research maar ook aan andere projecten.

12. Bestuur & toezicht

- **Wat willen we bereiken?**
 - De uitvoerende, bestuurlijke en toezichthoudende organen functioneren optimaal ten opzichte van elkaar.
 - De voorwaarden voor lidmaatschap sluiten aan bij een sterk NBV-netwerk.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - Lokale en regionale bestuurders en Ledenraadsleden worden gesteund in hun professionele ontwikkeling. ✗
 - De visie en koers van de vereniging voor de middellange termijn is vastgesteld. !
 - Sociale contactmomenten en ontmoeting worden centraal en regionaal georganiseerd. ✓
 - Het bestuur gaat de portefeuilles binnen het bestuur opnieuw verdelen. ✓
 - De nieuwe statuten worden geëffectueerd, inclusief het formeel maken van een huishoudelijk reglement, gedragsregels en een directie statuut. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 7,5% van de personeelskosten.
 - Voor het bestuur en de Ledenraad is een totaal bedrag begroot van € 22.500,= ten behoeve van in- en externe vergaderingen en vergoedingen voor bestuursleden en voor leden van de Ledenraad.
 - € 12.000,= is begroot voor advieskosten, waaronder accountants- en notariskosten.

13. Overleg extern

- **Wat willen we bereiken?**
 - Het NBV-netwerk heeft contact met haar omgeving.
 - We werken samen met partners en collega's om gezamenlijke projecten uit te voeren en uitdagingen het hoofd te bieden.
 - De samenwerking met andere imker-organisaties en bijenhouden-gerelateerde organisaties wordt geïntensiveerd.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - Lokaal, regionaal en landelijk kennen we onze partners en investeren we in een effectieve relatie. ✓
 - Wij gaan per partner in overleg hoe wij tot een zo effectieve en efficiënte samenwerking c.q. samenvoeging kunnen komen, mits daarvoor wederzijds draagvlak aanwezig is. ✓
 - Voor beïnvloeding op de overkoepelende thema's (beïnvloeding landelijke overheid en Aziatische hoornaar) werken we samen binnen het Imkersoverleg en/of met andere belanghebbenden. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 2,5% van de personeelskosten.
 - € 8.500 is hierin begroot, dit is de jaarlijkse verwachte bijdrage aan het ImkersOverleg.

14. Communicatie

- **Wat willen we bereiken?**

- Het NBV-netwerk wordt gefaciliteerd met professionele communicatie, die intern "verbindend" is en extern "verbredend".
- De communicatie over alle kanalen wordt maximaal op elkaar afgestemd.

- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**

- De communicatie naar leden versterkt hun relatie met het NBV-netwerk. ✓
- De interne communicatie vanuit bestuur/verenigingskantoor wordt structureler vorm gegeven. ✓
- De externe communicatie verbetert de maatschappelijke visie ten aanzien van de vereniging en de imkerij. ✓
- Zie communicatieplan 2025 van de afdeling Communicatie c.q. van de commissie Communicatie. ✓

- **Wat mag het kosten?**

- 12,5% van de personeelskosten.
- € 15.000,= begroot voor Marketing en Communicatie. In dit bedrag zitten de kosten voor de doorontwikkeling Procurios (CRM), Beeldbank, ontwikkeling van foldermateriaal Biodiversiteit en Aziatische Hoornaar en promotie van de Landelijke Open Imkerij dag
- € 6.000,= is begroot voor onderhoud, beheer en aanvulling website.
- Binnen de begroting is rekening gehouden met inkomsten van adverteerders (website, nieuwsbrief, podcast, webinar etc.) van € 10.000,=. Deze inschatting is gebaseerd op de samenwerking met een nieuwe acquisitie-partner en meer mogelijkheden voor onze partners om reclame te maken op diverse contactmomenten met onze leden.

15. Blad Bijenhouden

- **Wat willen we bereiken?**
 - Het blad Bijenhouden blijft een essentiële en gewaardeerde communicatie-uiting naar de leden.
- **Wat gaan we daarvoor doen in 2025?**
 - Het blad sluit qua vorm en inhoud aan bij de doelgroep. ✓
 - Voor de maximale afstemming tussen de diverse communicatiekanalen, zullen bepaalde artikelen ook digitaal (via mijn-nbv) beschikbaar komen. !
 - Wij zetten ons in voor hogere advertentie-inkomsten voor het blad Bijenhouden. Daarvoor wordt een andere advertentie-acquisiteur aangetrokken. ✓
- **Wat mag het kosten?**
 - 5% van de personeelskosten.
 - De totale kosten voor het blad Bijenhouden zijn begroot op € 82.500,= voor 6 uitgaves in 2025. De opzet is vergelijkbaar met de huidige opzet. Dit is een netto bedrag. De totale kosten zijn hoger, maar door de advertentie inkomsten verwachten we op dit bedrag uit te komen.

16. Overig

- Aan de inkomstenkant is rekening gehouden met € 2.000,= sponsoring en € 1.000,= overige inkomsten. Deze opbrengsten zijn niet gespecificeerd.